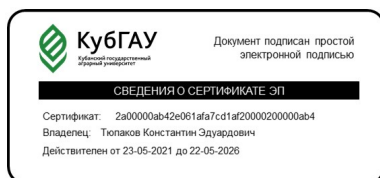


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
Протокол от 12.05.2026 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АНАЛИЗ)»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

Разработчики:

Гайдук В.И.

Головко М.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институционал ьной экономики и инвестиционно го менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	04.05.2026, № 35

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка квалифицированных специалистов, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики фирм;;
- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой; ;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к сфере функционирования фирм..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

Знать:

УК-5.1/Зн2 Основы поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

Уметь:

УК-5.1/Ум2 Адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

Владеть:

УК-5.1/Нв2 Способностью адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Знать:

УК-5.2/Зн1

УК-5.2/Зн2 Основы создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Уметь:

УК-5.2/Ум1 Использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Владеть:

УК-5.2/Нв1 Способностью использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-П5.2 Демонстрирует знание предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Основы предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Применять предметную область и специфику деятельности организации, теорию заинтересованных сторон

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Исполнители предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

ПК-П5.5 Проводит анализ деятельности организации, оформляет результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.

Знать:

ПК-П5.5/Зн1 Виды проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

Уметь:

ПК-П5.5/Ум1 Проводить анализ деятельности организации, оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами

Владеть:

ПК-П5.5/Нв1 : проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

ПК-П6.1 Демонстрирует знание методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкурентоспособности продукции

Знать:

ПК-П6.1/Зн1 Методологические основы проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методы оценки качества и конкурентоспособности продукции

Уметь:

ПК-П6.1/Ум1 Использовать методологические основы проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методы оценки качества и конкурентоспособности продукции

Владеть:

ПК-П6.1/Нв1 Применения методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкурентоспособности продукции

ПК-П7 Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме

ПК-П7.1 Демонстрирует знание сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений.

Знать:

ПК-П7.1/Зн1 Основы сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

Уметь:

ПК-П7.1/Ум1 Использовать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методы прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

Владеть:

ПК-П7.1/Нв1 Использования сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

ПК-П7.3 Воспринимает (обобщает) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования

Знать:

ПК-П7.3/Зн1 Способы восприятия (обобщения) научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике научного исследования

Уметь:

ПК-П7.3/Ум1 Воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования

Владеть:

ПК-П7.3/Нв1 Восприятия (обобщения) научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике научного исследования

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)

Второй семестр	180	5	55	5	18	32	98	Курсовая работа Экзамен (27)
Всего	180	5	55	5	18	32	98	27

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	180	5	23	5	6	12	148	Курсовая работа Экзамен (9)
Всего	180	5	23	5	6	12	148	9

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение в теорию фирмы	30		4	6	20	УК-5.1 УК-5.2
Тема 1.1. Введение в теорию фирмы	14		2	2	10	
Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки	16		2	4	10	
Раздел 2. Фирма: функционирование и управление	30		4	6	20	ПК-П7.1 ПК-П7.3
Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы	14		2	2	10	

Тема 2.2. Управление и планирование в фирме	16		2	4	10	
Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы	36		6	12	18	ПК-П5.2 ПК-П5.5
Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда	16		2	6	8	
Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы	20		4	6	10	
Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы	32		4	8	20	ПК-П6.1
Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы	16		2	4	10	
Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.	16		2	4	10	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	5	5				УК-5.1 УК-5.2 ПК-П5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3
Тема 5.1. Экзамен	5	5				
Раздел 6. Курсовая работа (проект)	20				20	УК-5.1 УК-5.2 ПК-П5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3
Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)	20				20	
Итого	153	5	18	32	98	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение в теорию фирмы	19		2	2	15	УК-5.1 УК-5.2
Тема 1.1. Введение в теорию фирмы	19		2	2	15	
Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки						
Раздел 2. Фирма: функционирование и управление	34		2	2	30	ПК-П7.1 ПК-П7.3
Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы	17			2	15	

Тема 2.2. Управление и планирование в фирме	17		2		15	
Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы	34			4	30	ПК-П5.2 ПК-П5.5
Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда	17			2	15	
Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы	17			2	15	
Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы	51		2	4	45	ПК-П6.1
Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы	24		2	2	20	
Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.	27			2	25	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	5	5				УК-5.1 УК-5.2 ПК-П5.2
Тема 5.1. Экзамен	5	5				ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3
Раздел 6. Курсовая работа (проект)	28				28	УК-5.1 УК-5.2 ПК-П5.2
Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)	28				28	ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3
Итого	171	5	6	12	148	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Введение в теорию фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 1.1. Введение в теорию фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика.
2. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии.
3. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории.
4. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы.
5. Природа фирмы в менеджризме

Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена.
2. Трансакции и трансакционные издержки

Раздел 2. Фирма: функционирование и управление

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 30ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Фирма в системе отношений собственности.
2. Контрактный механизм фирм.
3. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».
4. Типология и траектория развития фирмы.

Тема 2.2. Управление и планирование в фирме

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Управление фирмой.
2. Конфликты и управление ими.
1. Организационноправовые формы хозяйственной деятельности фирмы.
3. Жизненный цикл фирмы.
4. Механизм внутрифирменного планирования.
5. Планирование как процесс проектного управления фирмы.
6. Управление финансовыми ресурсами фирмы

Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Заочная: Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Деловая среда фирмы.
2. Теории потребительского поведения.
3. Сбытовая деятельность фирмы.
4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.
5. Взаимодействие фирм и государства.

Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
2. Рынок монополистической конкуренции.
3. Фирма в условиях монополии.
4. Модель олигополистической фирмы.
5. Теория конкурентных преимуществ.
6. Фирмы в рамках общей теории развития. Потенциал фирм. Стратегическое развитие фирмы.

Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 45ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы.
2. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы.
3. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы.

Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)

1. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом.
2. Экономические показатели деятельности фирмы
3. Инвестиционные стратегии фирмы

Раздел 5. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)

Тема 5.1. Экзамен

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена

Раздел 6. Курсовая работа (проект)

(Заочная: Самостоятельная работа - 28ч.; Очная: Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)

(Заочная: Самостоятельная работа - 28ч.; Очная: Самостоятельная работа - 20ч.)

Защита курсовой работы (проекта)

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в теорию фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите соответствие между школой научного менеджмента и ее описанием:

Школа научного управления - школа подчеркивает важность организационной структуры и иерархии в процессе управления.

Школа административного управления - акцентирует внимание на человеческом факторе в управлении, подчеркивая важность мотивации, коммуникации и групповой динамики

Школа человеческих отношений - сосредоточилась на систематическом анализе рабочих процессов с целью оптимизации эффективности

2. Установите соответствие между школой научного менеджмента и ее описанием

Поведенческо-бихевиористическая - внимание влиянию внешних стимулов на поведение людей в организации

Эмпирическая (прагматическая) - использование экспертных знаний и технических навыков в управлении

Теории технократического менеджмента - подход к управлению должен меняться в зависимости от контекста и ситуации

3. Установите соответствие между теорией фирмы и ее описанием:

Классическая теория - фокусируется на внутренней организации фирмы, решении проблем

агентства и поиске оптимальных способов управления ресурсами.

Неоклассическая теория - основывается на идеях классической теории и учитывает недостатки рынка и роль государственного вмешательства для достижения эффективности.

Организационно-экономический подход - сфокусирована на концепции свободного рынка, равновесия предложения и спроса, а также рационального поведения рыночных агентов.

4. В сложившихся отраслях со стабильной технологией обычно применяется стратегия

- А) сокращения;
- б) минимизации издержек;
- в) максимизации прибыли;
- г) ограниченного роста.

5. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

- А) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
- б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, системаналогообложения
- в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, системаналогообложения

6. Кто впервые ввел категорию «прав собственности»?

- А) А. Оноре;
- б) Д. Норт;
- в) К. Эрроу

7. Проблема спецификации прав собственности и влияния на этот процесс трансакционных издержек рассматривается в:

- А) эффекте Т. Веблена;
- б) концепции К. Менгера;
- в) концепции Дж. Кейнса;
- г) теореме Р. Коуза.

8. Автор теории прав собственности:

- А) Р. Коуз;
- б) М. Фридмен;
- в) К. Маркс;
- г) Дж. Кейнс

9. Сравнительный анализ различных правовых режимов – общей, частной и государственной собственности, был сделан в:

- А) неоинституциональной теории;
- б) классической политэкономии;
- в) «старом» институционализме;
- г) классической теории

10. Собственность выражает отношения:

- А) присвоения и отчуждения;
- б) личностного и индивидуального характера;
- в) ответственности;
- г) обмена;
- д) распоряжения

11. Государственная собственность расширяется путем:

- А) строительства предприятий за государственный счет;
- б) разгосударствление и приватизации;
- в) создания крупных корпораций.

12. Преобладающей формой собственности в классической рыночной экономике является?

- А) частная;

- б) коллективная;
- в) государственная;
- г) корпоративная.

13. Чему способствует спецификация прав собственности:

- А) возникновению асимметрии информации;
- б) появлению оппортунистического поведения;
- в) росту трансакционных издержек;
- г) созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий;
- д) формированию неполных контрактов

14. Как трактуется размывание прав собственности:

- А) абсолютная спецификация;
- б) дифференциация прав собственности;
- в) неполная спецификация;
- г) расщепление прав собственности;
- д) универсальная спецификация, применяемая ко всем видам экономических отношений

15. Государственные гарантии против оппортунистического использования сторонами контракта осуществляются с помощью:

- А) правоохранительной деятельности
- б) разработки стандартов мер и весов
- в) каналов обмена информацией
- г) производства общественных благ

16. «Гибкое планирование» на фирме дает возможность:

- А) увеличить объем производства;
- б) увеличить объем продаж;
- в) адекватно реагировать на изменение внешней среды.

17. Управление фирмой осуществляется в соответствии с

- А) законодательством;
- б) законодательством и уставом;
- в) уставом.

Раздел 2. Фирма: функционирование и управление

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Расположите этапы организации исследований в правильной последовательности (1-5):

Формулировка гипотез и исследовательских вопросов - 1

Сбор и анализ данных - 2

Определение целей и задач исследования - 3

Разработка методологии исследования - 4

Интерпретация результатов и формулировка выводов - 5

2. Соотнесите методы исследований с их ключевыми характеристиками

Экспериментальный метод - Глубокое изучение единичного случая в реальном контексте

Метод case-study - Систематический количественный анализ текстовой информации

Фокус-группы - Групповое обсуждение для выявления мнений и установок

Контент-анализ - Контролируемое изменение переменных для установления причинно-следственных связей

3. Расположите этапы разработки организационной модели в правильной последовательности:

Анализ внешней и внутренней среды организации - 1

Формулировка принципов и правил функционирования модели - 2

Верификация модели на практике - 3

Определение ключевых элементов и взаимосвязей - 4

Формулировка целей моделирования - 5

4. Соотнесите типы организационных структур с их ключевыми особенностями

Линейная структура - Гибкие горизонтальные связи между независимыми подразделениями

Матричная структура - Группировка по продуктовым или региональным направлениям

Дивизиональная структура - Четкая вертикаль власти и единоначалие

Сетевая структура - Двойное подчинение сотрудников: функциональному менеджеру и руководителю проекта

5. Какой метод исследования НАИБОЛЕЕ подходит для изучения мнений сотрудников о новой системе мотивации?

- А) Эксперимент
- Б) Анкетирование
- В) Наблюдение
- Г) Контент-анализ

6. Какие из перечисленных этапов являются ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ при организации исследования? (Выберите 2 варианта)

- А) Формулировка гипотезы
- Б) Покупка оборудования
- В) Обработка данных
- Г) Организация корпоратива

7. Какая организационная структура предполагает двойное подчинение сотрудников?

- А) Линейная
- Б) Функциональная
- В) Матричная
- Г) Дивизиональная

8. Какие из перечисленных элементов относятся к стратегическому планированию? (Выберите 2 варианта)

- А) Составление ежедневного графика работы
- Б) Определение миссии компании
- В) Расчет зарплаты сотрудников
- Г) Разработка долгосрочных целей

9. Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до целых, учитывая, что речь идет о людях

Для исследования удовлетворенности клиентов при общей численности целевой аудитории 10, 000 человек и доверительной вероятности 95% ($Z=1.96$) рассчитайте минимальный размер выборки при допустимой ошибке 5% по формуле:

$$n = (Z^2 \times p \times (1-p)) / E^2$$

где:

$p = 0.5$ (максимальная изменчивость), $E = 0.05$ (допустимая ошибка)

10. Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до десятых
При внедрении новой организационной модели:

Годовые затраты на персонал сократились с 12 млн руб. до 10 млн руб.

Производительность выросла на 15%

Годовая выручка составляла 50 млн руб.

Рассчитайте годовой экономический эффект (Э) по формуле:

$$\text{Э} = (\Delta \text{Затраты}) + (\text{Выручка} \times \text{Рост производительности})$$

11. Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до целых в большую сторону
Исследовательский проект требует инвестиций 2.5 млн руб. Ожидаемый ежегодный

экономический эффект - 700 тыс. руб. Рассчитайте срок окупаемости

Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью системного подхода к анализу проблемной ситуации?

- А) Выявление ключевых компонентов системы
- б) Установление взаимосвязей между элементами
- в) Рассмотрение элементов изолированно друг от друга
- г) Анализ внешних факторов влияния

2. В организации возникла проблема снижения рыночной доли. Выберите два наиболее эффективных метода анализа ситуации

- А) SWOT-анализ
- б) PEST-анализ
- в) Матрица БКГ
- г) ABC-анализ

3. Организация планирует выход на новые рынки. Выберите два наиболее подходящих инструмента стратегического анализа

- А) Матрица Ансоффа
- б) PEST-анализ
- в) ABC-анализ
- г) Метод критического пути

4. Какой инструмент НЕ используется для стратегического планирования?

- А) SWOT-анализ
- б) Матрица McKinsey
- в) Метод ФИФО
- г) Сценарное планирование

5. От каких факторов зависит чувствительность покупателей к цене?

- А) размер и концентрация покупателей по сравнению с поставщиками
- б) вклад продукции в совокупную стоимость (производители напитков - металлические банки)
- в) информированность покупателей
- г) специализация товара
- д) интенсивность конкуренции среди покупателей
- е) способность к вертикальной интеграции
- ж) значение в продукции качества товара или услуги для покупателя (ПК-микропроцессоры)

6. Установите соответствие между этапами решения проблем и их содержанием:

Анализ ситуации - Выбор оптимального варианта действий

Разработка решений - Внедрение изменений

Реализация - Сбор и обработка информации

7. Расположите этапы системного анализа проблемной ситуации в правильном порядке:

Формулировка проблемы - 1

Сбор данных - 2

Анализ взаимосвязей - 3

Выявление элементов системы - 4

8. Расположите этапы решения проблемы:

Сбор данных - 1

Анализ взаимосвязей - 2

Формулировка проблемы - 3

Разработка решений - 4

9. Какой раздел стратегического плана включает прогноз выручки?

- А) Маркетинговый план
- б) Финансовый план
- в) Производственный план

10. Если взять рынок автомобилей класса Люкс и посмотреть со стороны предложения, то это:

- А) рынок легковых автомобилей, а не средств передвижения с бензиновым двигателем (в случае, если потребители не захотят сменить свои грузовики на основе ценовых различий)
- б) рынок автомобилей класса Люкс, а не автомобильный рынок в целом (если покупатель делает выбор между марками класса Люкс)
- в) рынок автомобилей в целом (в случае, если производители могут легко переключиться с производства автомобилей класса люкс на семейные пикапы, спортивные автомобили и т.д.)

11. Решите задачу. Запишите правильный ответ цифрой, округлив до десятых

Компания внедряет проект цифровизации, который требует инвестиций в размере 5 млн руб. Ожидается, что проект позволит ежегодно экономить 1, 2 млн руб. за счет снижения операционных затрат. Рассчитайте срок окупаемости (РР) проекта

12. Соотнесите этапы стратегического управления изменениями с их ключевыми характеристиками

Диагностика текущего состояния - Определение целей, выбор методов трансформации, оценка рисков

Формулировка стратегии изменений - Анализ внешней и внутренней среды (SWOT, PEST, VRIO)

Реализация изменений - Разработка KPI, распределение ресурсов, формирование проектных команд

Контроль и оценка - Мониторинг выполнения плана, корректировка действий, оценка эффективности

13. Соотнесите метод стратегического анализа с его основным назначением

SWOT-анализ - Определение конкурентных преимуществ на основе ресурсов компании

PEST-анализ - Связь стратегических целей с операционными показателями

VRIO-анализ - Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

Сбалансированная система показателей (BSC) - Оценка влияния макроэкономических факторов на организацию

Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какой из перечисленных элементов НЕ входит в основные положения стратегии развития организации?

- А) Миссия и видение
- б) Стратегические цели
- в) Тактические планы подразделений
- г) Ключевые показатели эффективности

2. Какой из перечисленных методов НЕ относится к инструментам стратегического планирования?

- А) SWOT-анализ
- б) Матрица McKinsey
- в) Метод ФИФО
- г) Сценарное планирование

3. Организация сталкивается с высокой конкуренцией на рынке. Выберите два наиболее эффективных стратегических решения и обоснуйте выбор:

- А) Диверсификация продукции
- б) Снижение цен
- в) Оптимизация логистики
- г) Увеличение рекламного бюджета

4. Установите соответствие между видами стратегий и их характеристиками:

Стратегия роста - Закрытие нерентабельных направлений
Стратегия стабилизации - Оптимизация текущей деятельности
Стратегия сокращения - Увеличение доли рынка

5. Расположите этапы разработки стратегии организации в правильном порядке:

Анализ внешней среды - 1
Формулировка стратегии - 2
Определение миссии - 3
Реализация стратегии - 4

6. Установите соответствие между уровнями стратегического планирования и их содержанием:

Корпоративная стратегия - Определение направлений развития отдельных подразделений
Бизнес-стратегия - Выбор сфер деятельности компании
Функциональная стратегия - Конкурентные преимущества на рынке

7. Соотнесите методы стратегического планирования производства с их ключевыми характеристиками

Метод критического пути (СРМ) - Балансировка производственных мощностей и спроса на среднесрочную перспективу
Система "точно в срок" (JIT) - Постепенное улучшение всех аспектов производства через вовлечение сотрудников
Кайдзен (непрерывное улучшение) - Определение последовательности операций с максимальной продолжительностью для управления сроками проекта
Агрегатное планирование - Минимизация запасов за счет синхронизации поставок с производственным процессом

8. Соотнесите типы производственных стратегий с их описанием

Стратегия массового производства - Создание уникальных характеристик продукции для выделения на рынке
Стратегия дифференциации - Быстрое перепрофилирование производства под изменяющийся спрос
Стратегия фокусирования - Ориентация на узкий сегмент рынка с особыми потребностями
Гибкая производственная система (FMS) - Производство стандартизированной продукции большими партиями с минимальными затратами

9. Решите задачу. Запишите ответ в рублях, цифрой (без условных обозначений)

На производство 500 единиц продукции было затрачено:

Материалы - 25 000 руб.

Зарплата рабочих - 15 000 руб.

Электроэнергия - 5 000 руб.

Рассчитайте себестоимость одной единицы продукции

Раздел 5. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

.

Раздел 6. Курсовая работа (проект)

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3 ПК-П5.5

Вопросы/Задания:

1. Экономические показатели деятельности фирмы
2. Показатели прибыли и прибыльности фирмы
3. Показатели деловой активности фирмы
4. Показатели динамики и эффективности использования основных средств
5. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств
6. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
7. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы
8. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы
9. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы
10. Издержки фирмы. Безубыточность производства
11. Стратегическое развитие фирмы
12. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой
13. Жизненный цикл фирмы
14. Стратегическая концепция фирмы
15. Теория конкурентных преимуществ. Теория М. Портера
16. Классификация конкурентных преимуществ фирм
17. Фирма в условиях совершенной конкуренции
18. Фирма в условиях монополии. Рынок монополистической конкуренции
19. Модель олигополистической фирмы
20. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом. Механизм внутрифирменного планирования
21. Природа фирмы и ее основополагающие элементы

22. Эволюция теории фирмы
23. Организационно-экономический подход к теории фирмы
24. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
25. Контрактный механизм фирм. Теория контрактов
26. Трансакции и трансакционные издержки
27. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента»
28. Потенциал фирм
29. Инновационный подход к теории фирмы
30. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы. Причины и условия эффекта размера. Институциональные ограничения пределов фирмы
31. Фирма в системе отношений собственности
32. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы
33. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии
34. Фирма как экономическая категория классической теории
35. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
36. Природа фирмы в менеджризме
37. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена
38. Деловая среда фирмы. Взаимодействие фирм и государства
39. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы
40. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы

Очная форма обучения, Второй семестр, Курсовая работа

Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3 ПК-П5.5

Вопросы/Задания:

1. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

2. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

3. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

4. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

Заочная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3 ПК-П5.5

Вопросы/Задания:

1. Экономические показатели деятельности фирмы
2. Показатели прибыли и прибыльности фирмы
3. Показатели деловой активности фирмы
4. Показатели динамики и эффективности использования основных средств
5. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств
6. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
7. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы
8. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы
9. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы
10. Издержки фирмы. Безубыточность производства
11. Стратегическое развитие фирмы
12. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой
13. Жизненный цикл фирмы
14. Стратегическая концепция фирмы
15. Теория конкурентных преимуществ. Теория М. Портера
16. Классификация конкурентных преимуществ фирм
17. Фирма в условиях совершенной конкуренции
18. Фирма в условиях монополии. Рынок монополистической конкуренции

19. Модель олигополистической фирмы
20. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом. Механизм внутрифирменного планирования
21. Природа фирмы и ее основополагающие элементы
22. Эволюция теории фирмы
23. Организационно-экономический подход к теории фирмы
24. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
25. Контрактный механизм фирм. Теория контрактов
26. Трансакции и трансакционные издержки
27. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента»
28. Потенциал фирм
29. Инновационный подход к теории фирмы
30. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы. Причины и условия эффекта размера. Институциональные ограничения пределов фирмы
31. Фирма в системе отношений собственности
32. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы
33. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии
34. Фирма как экономическая категория классической теории
35. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
36. Природа фирмы в менеджризме
37. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена
38. Деловая среда фирмы. Взаимодействие фирм и государства
39. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы
40. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы

Вопросы/Задания:

1. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ
2. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ
3. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ
4. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Экономическая теория: Учебно-методическая литература / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 290 с. - 978-5-394-04759-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2085/2085973.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
2. ГАЙДУК В. И. Экономика фирмы (междисциплинарный анализ): учеб.-метод. пособие / ГАЙДУК В. И., Кондрашова А. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 151 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9744> (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Климова, Н.В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие / Н.В. Климова. - 3 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 306 с. - 978-5-16-111881-8. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2089/2089374.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. КОНДРАШОВА Е. В. Подготовка курсовых работ по дисциплине «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)»: метод. указания / КОНДРАШОВА Е. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 38 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12566> (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Экономика фирмы (предприятия): практикум / Аксеновская Н. А., Абакумова Ж. В., Брезинская Л. В., Иванова Т. О., Моисеева Е. Е.. - Омск: СиБАДИ, 2024. - 80 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/479636.jpg> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Компьютерный класс

222гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.

224гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.

Компьютер персональный iRU Corp 312 MT - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

226гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Персональный компьютер HP 6300 Pro SFF/Core i3-3220/4GB/500GB/NoODD/Win7Pro - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объем дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачетных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и

др.;

– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АООП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;

– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

– использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;

– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;

– обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;

– минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;

– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;

- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;

- опора на определенные и точные понятия;

- использование для иллюстрации конкретных примеров;

- применение вопросов для мониторинга понимания;

- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;

- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;

- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскпечатную информацию;

- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;

- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);

- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;

- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);

- четкое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);

- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);

- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)